

Program

Första reklamhistoriska mötet

6-7 april 2017

6 april

Sal A5137 (Blå husen ingång A, gå upp för en trappa)

10-10.30 Organisatörerna hälsar välkomna, presentationsrunda

10.30-11.00 **Elin Gardeström**, Södertörns Högskola: Propaganda som ett kommersiellt begrepp.

11.00-11.30 **Hans Sjögren**, Handelshögskolan i Stockholm och Linköpings Universitet: Skandinavien som varumärke.

11.30-12.00 **Alf Sjöblom**, Stockholms Universitet: Marknadsföring som socialpolitik. Reklam och direktförsäljning i försäkringsbranschen 1900–1950.

12.00 -13.30 Lunch

Sal D416

13.30-14 **Daniel Zackrisson**, Göteborgs Universitet: Ge ungarna en chans!

14.00-14.30 **Klara Arnberg**, Stockholms Universitet: Ett köpstarkt segment? Reklam riktad till HBTQ- personer och föreställningen om en rosa ekonomi i Sverige 1966-2000.

14.30-15.00 **Rasmus Fleicher**, Stockholms Universitet, Att sälja bandspelare, 1950–1980.

15.00-15.30 fika

15.30-16.00 **Erik Lakomaa**, Handelshögskolan i Stockholm: Government Must Advertise: War and Peace Time Cooperation between Swedish Advertising Companies and the National Information Service 1954-1975.

16.00-16.30 **Oskar Broberg och Marcus Gianneschi**, Göteborgs Universitet: Finansiella flöden på reklammarknaden och medielandskapets omvandling sedan 1970-talet.

Kl. 18 alt. 18.30 Middag

7 april

Sal A5137

9.30-10.00 Kaffe

10.00-10.30 **Raoul Galli**, Stockholms Universitet: Från kreativ till kvinnlig revolution: en kort resumé av en långvarig studie om den svenska reklamens och varumärkningens produktionsfält.

10.30-11.00 **Elin Åström Rudberg**, Handelshögskolan i Stockholm: Den svenska "reklamkartellen" under beredskapstiden 1939-1945.

11.00-11.30 **Michael Funke**, Uppsala Universitet: Reklamombudsmannens konkurrenseffekter på den svenska marknaden 2009–2016.

11.30-13.00 Lunch

13.00-13.30 **Petter Tistedt**, Uppsala Universitet: Reklam för demokrati? Normbildning kring politisk reklam under mellankrigstiden.

13.30-14.00 **Leif Runefelt**, Södertörns Högskola: För vems blick? Korsetten och spegeln i reklam och modetidningar 1873–1916.

14.00-14.30 **Charlotte Nilsson**, Lunds Universitet: Postorderkataloger, reklambiografer och flyguppvisningar. Om multimedial närvaro som reklamstrategi under tidigt 1900-tal.

14.30-15.00 Fika

15.00-16.00 ca Slutdiskussion