

Program: Reklamhistoriska mötet 2019

Tid: 12.00 11/4 till 13.00 12/4

Plats: Viktoriagatan 13

Torsdagen 11/4

12.00-13.30 Lunch

13.30-14.30 Klara Arnberg: *Målgrupper och medarbetare: Axplock och utblickar från projekt om genus och reklamhistoria*

14.30-14.45 Kaffepaus

14.45-16.15 Presentationer

Leif Runefeldt: *Kvinnan i annonser 1870-1914*

Anders Ottosson: *Fattigvård, filantropi och marknadskrafterna 1870-1920*

Claes Ohlsson: *Sparandets dygd och bankernas reklam 1870-1960*

16.15-16.30 Kaffepaus

16.30-18.00 Presentationer

Petter Tistedt: *Folkbildning och propaganda, KF på 1930-talet*

Orla Vigsö: *Den leende politikerns genombrott på 1960-talet*

Sara Kristoffersson: *Grafisk design och reklam i den politiska sfären*

18.00 Middag

Fredagen 12/4

8.30-9.30 Presentationer

Elin Gardeström: *Reklam och propaganda under svenskt 1930-tal*

Erik Lakomaa: *Reklamens roll i den militära informationstjänsten 1917-1945*

9.30-9.45 Kaffepaus

9.45-11.15 Presentationer

Orsi Husz : *Kreditkortet och 1970-talets visioner om individanpassad marknadsföring*

Marcus Gianneschi & Oskar Broberg: *Kultursponsring 1980-2000*

Susanna Glenndahl Thorslund: *Reklamens samtid och framtid*

11.15-12.00 Rundabordssamtal: *Reklamhistorisk forskning framöver*

12.00-13.00 Lunch