

Program

Tredje reklamhistoriska mötet 9–10 september 2021

Plats: Stockholms Universitet

Vi kommer att hålla till i Södra Huset, Hus D i sal D499 (de s.k. blå husen)

Torsdag 9 september

11.30-12.00 Lunchmacka i hallen precis utanför Sal D499

12.00-12.15 Välkommen!

12.15-13.15

Fia Sundevall och Sanna Strand, *Selling Soldiering: How a Downsizing, Male-Dominated Job Market was Promoted to Young Women in 1990s Sweden*

Kommentator: Marcus Gianneschi

Charlotte Nilsson, *Democratization of financial knowledge? Advertising media technologies for the new financial consumer c. 1980s* (enbart presentation)

13.15-13.30 Bensträckare

13.30-14.30

Leif Runefelt, *Att sälja förundran. Marknadsföringstekniker i text och bild inom ambulerande underhållning i Sverige, 1780–1880*

Kommentator: Ulrika Lagerlöf Nilsson

Anders Ottosson, *Läkarvetenskap, massage, reklam och kvinnligt företagande 1872–1900*

Kommentator: Oscar Broberg

14.30-14.50 Fikapaus

14.50-15.50 (session med enbart presentationer)

Elin Åström Rudberg, *Marknadsmakarna. Reklambranschens roll i den samhällsekonomiska omvandlingen i Sverige ca 1970–2000*

Oskar Broberg och Marcus Gianneschi, *Reklamens digitalisering – en historia om risk, värde, kontroll och förtroende*

Liza Jacobsson, presentation av avhandlingsprojekt *Ett nytt politiskt hem: bankerna, mäklarna och marknaden 1969 -2000*

15.50-16.00 Bensträckare

16.00-17.00

Keynote (via Zoom): Cynthia B. Meyers, Professor of communication, College of Mount Saint Vincent, USA

Advertisers and American Broadcasting: The Rise and Fall of Single Sponsorship (1920s-1960s)

Länk: <https://stockholmuniversitet.zoom.us/j/68026488900>

18.30

Middag på Stallmästargården, det är 20 minuters promenad från SU längs med Brunnsviken.

Fredag 10 september

8.30- 9.00 Kaffe och macka

9.00-10.00

Eskil Vesterlund, *Att avlyssna folkviljan: Gallupundersökningen som statistisk attraktion och vetenskap 1941–1956*

Kommentator: Alf Sjöberg

Carl-Philip Smedberg, *En marknad för klass: Marknads- och opinionsundersökningar som skillnadsmaskiner, ca 1930–1960*

Kommentator: Charlotte Nilsson

10.00-10.15 Bensträckare

10.15-11.45

Anna Inez Bergman, *Advertising Contraceptives During the Contraceptive Law 1910-1938*

Kommentator: Leif Runefeldt

Ulrika Lagerlöf Nilsson, *Svensk förlossningskonst i Chicago: Barnmorskor, marknadsföring och professionella konflikter i slutet på 1800-talet*

Kommentator: Fia Sundevall

Niklas Svensson, *När doktorn ordinerade bayerskt! - bryggerireklam och varukulturens etablering vid det svenska 1800-talets mitt (enbart presentation)*

11.45-13.00 Lunch på restaurang Lantis på SU

13.00-14.00

Michael Funke, *The Swedish Advertisers' Association and the institutional development of Swedish export promotion 1955–1972*

Kommentator: Carl-Philip Smedberg

Emma Pihl Skoog, *Kroppen på en marknad — En kommersialisering av träningskulturen under 1950-talet*

Kommentator: Erik Florin Persson

14.00-14.10 Bensträckare

14.10-14.50

Erik Florin Persson, *Film i stadens tjänst: Göteborg 1938–2015* (enbart presentation)

Orsi Husz och Klara Arnberg, *Dad on display. Commercial construction of gender and the modern man in the 1930s shop windows*

Kommentator: Sanna Strand

14.50-15.00 Avslutning + kaffe, de som vill kan stanna kvar en stund och mingla